



CALL FOR PAPERS

La rivista «**Media Education. Studi, ricerche, buone pratiche**» (<http://riviste.erickson.it/med/>), promossa dall'Associazione Italiana di Educazione ai Media e alla Comunicazione, invita docenti universitari, ricercatori, dottori di ricerca e dottorandi, di qualsiasi ambito disciplinare, nonché insegnanti, educatori e operatori del settore interessati a inviare contributi in italiano e/o in inglese per il prossimo numero della rivista in uscita a Novembre 2018.

I contributi potranno riguardare le seguenti aree:

- le metamorfosi della Media Education di fronte alla digitalizzazione dei codici e alla configurazione dell'era della convergenza tecnologica;
- la sperimentazione pedagogica della Media Education nella scuola e nel territorio, ponendo particolare attenzione alle attività di monitoraggio e valutazione del processo formativo dell'apprendimento, delle dinamiche relazionali e della dimensione socioculturale nei microcontesti educativi;
- le strategie di ricerca educativa, la sperimentazione sul campo e la ricerca-azione nell'ambito della Media Education nella scuola e nel territorio, ponendo particolare attenzione alle attività di monitoraggio, documentazione e valutazione del processo formativo.

È possibile inviare contributi delle seguenti tipologie:

1. articoli di ricerca (circa 40.000 caratteri, spazi inclusi)
2. buone pratiche (circa 15.000 caratteri, spazi inclusi)
3. recensioni di libri (circa 5.000 caratteri, spazi inclusi)

Le proposte vanno inviate entro il 20 luglio 2018, gianna.cappello@unipa.it, alberto.parola@unito.it, maria.ranieri@unifi.it, in accordo con le norme per la pubblicazione reperibili sul sito della rivista (<http://riviste.erickson.it/med/proponi-un-contributo/>). Tutti i contributi verranno sottoposti al giudizio di due revisori. La pubblicazione del numero è prevista per l'autunno del 2018.

Informazioni sulla rivista

“Media Education. Studi, ricerche, buone pratiche” è una rivista semestrale che accoglie e pubblica studi e ricerche relative alla media education, nonché resoconti di esperienze mediaeducative svolte in qualunque campo (scolastico, extrascolastico, speciale, ecc.; bambini, adolescenti, adulti, ecc.)

La rivista promuove il dibattito sui concetti chiave e fondanti della media education (socializzazione mediale, competenza digitale, emancipazione, cittadinanza, rapporto tra Scienze della comunicazione e Scienze dell'educazione, ecc.), alla luce dei cambiamenti socioculturali moderni, mantenendo sempre una specularità di riflessione fra prospettiva pedagogica e prospettiva socio-comunicativa.



E' pubblicata in modalit  open access dall'editore Erickson al seguente indirizzo:
<http://riviste.erickson.it/med/>